

経営方針

1. お客さまとの強固な信頼関係の構築

お客さまから最も信頼される企業になるために、定期的な顧客満足度調査を行い、そのフィードバックをサービス改善に活かす。全社員顧客第一主義を体現し、顧客とのコミュニケーションを強化する。

2. 地域社会への積極的な貢献

地元で最も社会貢献を行う企業となるために、地域社会との連携プロジェクトを推進し、ボランティア活動や環境保全活動に積極的に参加する。CSR 活動を通じて、地域の課題解決に貢献する。

3. 社員の多様性と成長の促進

全ての社員が自分らしく働ける、多様性と包括性のある職場環境を創出する。多様な背景を持つ人材の採用を推進し、キャリア開発と生涯学習の機会を提供する。個々の社員が自身の能力と創造性を最大限に発揮できるよう支援する。

4. 環境責任の積極的な履行

業界をリードする持続可能な経営を実践する。エネルギー効率の向上、リサイクルの推進、デジタル化によるペーパーレス化を進める。環境保全活動に積極的に取り組み、脱炭素社会の実現に貢献する。

5. 法令遵守と倫理的経営の徹底

高い倫理観と透明性を持った経営を行う。コンプライアンスプログラムの強化と倫理研修を定期的実施し、全社員が法令と企業倫理を遵守する文化を醸成する。